



**OFFICE DE YASAIの売り場を活用した
広告/テストマーケティングメニューのご案内**



2020.7改訂

OFFICE DE YASAIのご紹介

オフィスに健康的なサラダ・フルーツ・惣菜等をお届けする
「野菜がしっかり摂れる！置き社食」サービスです。

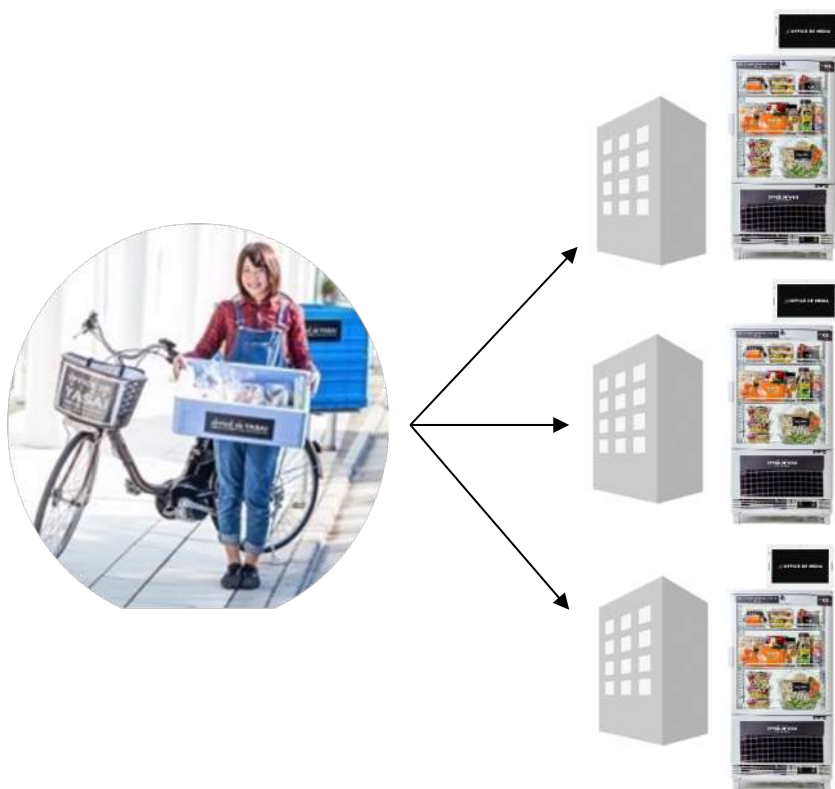


野菜やフルーツ、無添加のお惣菜等、
どれを食べても健康的！



拠点数は3年で4倍！

手軽で健康的な福利厚生サービスとして注目され、
TVや雑誌、Webメディアにも数多く取り上げられています。



「OFFICE DE MEDIA」は、
東京都23区から
設置を開始しております。

累計導入数
1,600拠点
超！



全国で累計1,600拠点超(2020.5時点)に導入されている「OFFICE DE YASAI」の冷蔵庫スペースに設置したタブレット端末によるサイネージメディアです。

他の広告類が置かれていない「オフィス」というロケーションで冷蔵庫という物理的な「場」を確保しているため
内容をしっかり見ていただきやすいメディアです

6つの強み

購買力のある
ビジネスパーソンだ
けが見る媒体

阻害するものがなく
集中して
見てもらいやすい

健康的な物の
売り場なので
イメージが良い

勢いあるサービスで
設置箇所が
日々増えている媒体

広告と合わせた
商品サンプリング
もカンタンに

アンケート実施で
テストマーケティングも可能



デジタルサイネージ設置風景

オフィス内に置かれた「OFFICE DE YASAI」の冷蔵庫に設置しています。
執務エリアやカフェエリアなど、企業により設置場所はさまざまです。



設置企業属性データ ※2019年12月現在（東京23区）

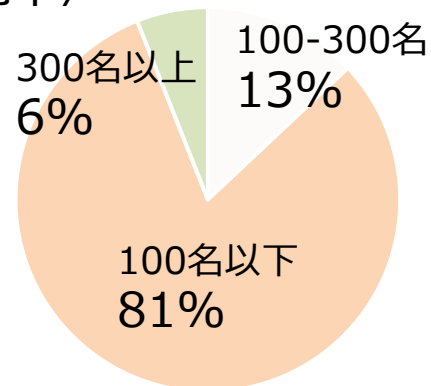
〈エリア別データ〉

エリア	比率
港区	40%
千代田区	21%
新宿区	12%
中央区	10%
品川区	3%
江東区	2%
荒川区	2%
文京区	2%
豊島区	2%
江戸川区	1%
渋谷区	1%
世田谷区	1%
台東区	1%
中野区	1%
杉並区	1%
大田区	1%
新宿区	1%
目黒区	1%
練馬区	1%

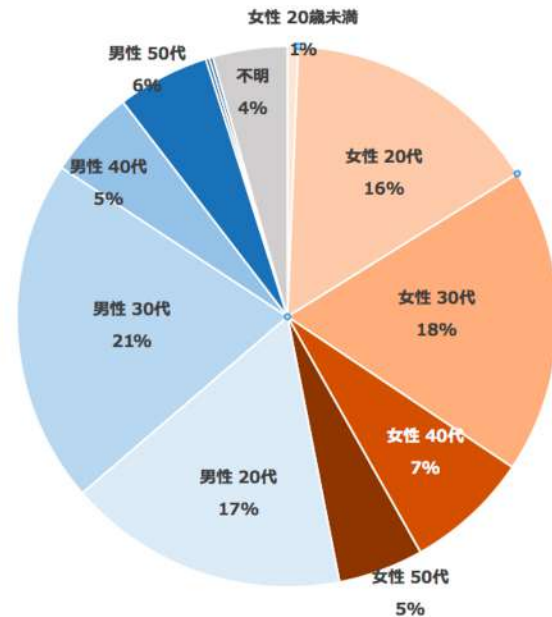
〈業種別データ〉

業種	比率
IT / 通信	33%
広告 / メディア	12%
メーカー(素材/化学/食品/その他)	7%
医療 / 健康	7%
コンサルティング / リサーチ / 専門事務所	7%
メーカー(機械/電気/ゲーム)	5%
金融	5%
専門会社(卸)	4%
建設 / 不動産	3%
小売	3%
人材サービス / アウトソーシング / コールセンター	3%
総合商社	2%
外食	2%
旅行 / 宿泊 / レジャー	2%
ゲーム	1%
教育	1%
エネルギー(電気/ガス/石油/新エネルギー)	1%
運輸 / 物流	1%

〈従業員規模比率〉



〈サービス利用者属性〉



放映の仕組み① (放映内容)



1. OFFICE DE YASAIに関する情報コンテンツ



2. ニュース・天気予報、レシピ動画、社内告知などのコンテンツ



3. 厳選された広告

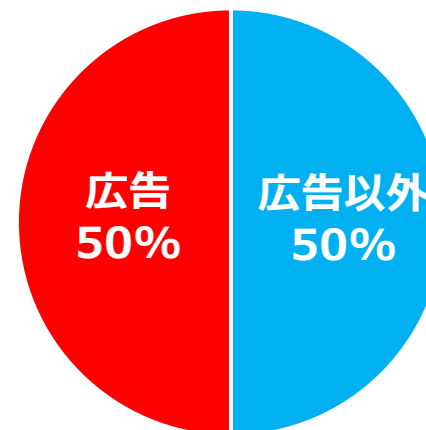


- * 音声なし
- * 配信には審査があります

**“オフィス内”での放映のため、
厳選された広告のみを配信
良いイメージが伝わりやすくなります**

放映の仕組み②（放映比率/時間）

＜放映比率＞



＜放映時間＞

平日9:00-18:00のみ
(広告枠は10枠/月に限定)



① 広告放映メニュー

A. ビジネスVIEW (放映期間固定型)

- ・ ご契約期間中、お約束した台数で放映するプランです
- ・ 営業日数、放映順などにより総放映回数は多少前後します
(想定放映回数：300,000～400,000回／月 300台の場合)
- ・ 「ターゲットVIEW」よりも広告単価を抑えられます

費用：120万円（税抜）/300台1ヶ月～

B. ターゲットVIEW (放映単価固定型)

- ・ 放映1回あたりの単価×お約束した回数を放映するプランです
- ・ 放映日数、放映回数、放映エリア、放映時間帯、業種の指定が可能です
- ・ 「ビジネスVIEW」よりも広告総額を抑えられます

費用：3.0円（税抜）/1回1台～

※ 1台あたり108回／日放映想定

■ 静止画や動画の制作も可能です。（費用は内容により変わりますのでご相談ください）

A. ビジネスVIEW（放映期間固定型）



広告料金 120万円(税抜)/枠 1ヶ月

設置箇所 都内企業オフィス内
(フロア、カフェテリアスペース等)

月間枠数

5枠

形式

音声なし／静止画・動画

放映時間

平日 9:00-18:00

放映台数

300台

放映エリア

東京23区

保証形態

期間掲載保証

掲載期間

1ヶ月(第1営業日掲載開始)

想定表示回数

300,000～400,000回

申込期限

13営業日前

入稿期限

10営業日前

再生単価：2.4円 / 延べリーチ数：266,000 / リーチ単価：2.25円
放映頻度：1枠15秒が5分に一度

B.ターゲットVIEW（放映単価固定型）



広告料金

3.0円 /1台1回（税抜）

設置箇所

都内企業オフィス内
（フロア、カフェテリアスペース等）

枠数

不定（最大10枠）

形式

音声なし／静止画・動画

放映時間

平日 9:00-18:00

放映台数

ご希望の台数（最大150台）

放映エリア

市区町村単位で指定可能

保証形態

放映単価保証

掲載期間

1日～

想定表示回数

108回@1日1台あたり

申込期限

13営業日前

入稿期限

10営業日前

再生単価：3.0円
放映頻度：調整可能

※10万円～の発注となります

② サンプルング

企業のオフィス内でサンプルングを実施いたします。
OFFICE DE YASAIの冷蔵庫が常設されているため、**冷蔵品のサンプルングが可能です**
(常温品も可)。100%ビジネスパーソンに向けた商品販促にご活用いただけます。
また、サイネージ放映と組み合わせることで、より高い販促効果が期待できます。



- * 上限実施数：1冷蔵庫あたり80個、都内23区12,000個（商品サイズにより要相談）
- * 1,000個～/月実施可能
- * 物流センターに一括納品
- * 配布サンプルには審査があります

費用：広告放映とセットの場合 @50円（税抜）
：サンプルング単品の場合 @100円（税抜）

③ オプションメニュー

【オプション_1】WEBアンケート

オフィスワーカーにアンケートを実施いたします。広告放映商品やサンプリング商品に関する調査が可能です。

- ・WEBアンケート実施（100回答以上）
- ・レポート作成

費用：20万円（税抜）

【オプション_2】YASAI PAYバナー掲載

<バナー掲出例>

OFFICE DE YASAIの電子決済アプリ YASAI PAY（ヤサイペイ）に、1ヶ月間バナーを掲載します。併せてWEBアンケートを実施いたします。

- ・YASAI PAYアプリ画面にバナー掲出（1ヶ月間／PV数2万～3万）
- ・レポート作成（クリック数）

費用：20万円（税抜）



【オプション_3】テストマーケティング

OFFICE DE YASAIの冷蔵庫で販売テストを実施いたします。実施後、購入属性やアンケート結果のレポートを提出いたします。新商品のマーケティングにご活用ください。

- ・10社～にて実施
- ・購入データご提供（性別・年代・購入時間帯）/アンケート実施
- ・レポート作成

費用目安：50万円（税抜）～

※ 内容によりお見積もりいたします

③ to B企業様向けパッケージ

<toBパッケージ>

-  OFFICE DE MEDIA での広告放映
→300台での広告放映（1ヶ月）
- 導入先総務担当者さまへby nameで資料をお届け
→10社の担当には資料を直接お届け
- 販促品（ラッピングウォーター）を導入先企業にお届け
→1,000本お届け

130万円(税抜)/月～

※弊社サービスの顧客先担当窓口が総務部門でない企業（人事など）や経営者様自らがご担当の企業もございます。

※お届けする資料については貴社でご準備ください。資料の内容によってはお届けをお断りするケースもございます。

※販促品の製作費用については別途貴社負担となります。

※販促品はラッピングウォーター以外に、カード設置（カードケースは貴社でご準備）等も可能です。ご相談ください。

※●社●名の手元に資料をお届けしたか/販促物がどれだけ手に取られたか（1,000本中●●本消費）をレポートいたします。

to Bパッケージの効果



広告入稿規定

動画

ファイル形式 : MP4
入稿サイズ : 横1920x縦1080
ビットレート : 5Mbps以下
ファイルサイズ : 50MB以内
広告尺 : 15秒
(30秒・45秒・60秒は要相談)
音声 : なし

※ 完パケの状態で入稿をお願いいたします。

静止画

ファイル形式 : JPG/PNG/GIF
入稿サイズ : 横1920x縦1080
ファイルサイズ : 10MB以下
広告尺 : 15秒
(30秒・45秒・60秒は要相談)
音声 : なし

※ 完パケの状態で入稿をお願いいたします。

申込期限 : 13営業日前 入稿期限 : 10営業日前(動画、静止画ともに)

注意事項

- ・ 受付は先着順といたします。
- ・ レポートは放映終了後5営業日以内にご提出します。放映途中でのレポートについてはご相談下さい。
- ・ レポート項目は「放映回数・放映端末数」×「日別」です。
- ・ クリエイティブは1本まで入稿可能です。2本以上の場合はご相談ください。
- ・ 入稿期限は10営業日前です。期限を過ぎた場合は配信日が後ろ倒しになりますのでご了承ください。
- ・ 音声は流れません。ご了承ください。

掲載可否基準

以下業種・サービスに関しましては、広告掲載をお断りしております。
この他、オフィスロケーションにそぐわないと判断したものについても
広告掲載をお断りするケースがございますのでご了承ください。

- ・ 転職斡旋になるような内容
- ・ 娯楽(成人向けコンテンツ)
- ・ たばこ
- ・ 公営ギャンブル

※詳細は別途お問い合わせの上、ご確認願います。



株式会社KOMPEITO

<設立> 2012年9月

<創業メンバー> 渡邊瞬、川岸亮造（日本能率協会コンサルティング出身）

<資本金（準備金含む）> 2億4395万5000円

<主要株主>創業メンバー、キューピー株式会社、JA全農、ニッセイキャピタル、サムライインキュベートほか

<事業> OFFICE DE YASAI / OFFICE DE MEDIA

オフィスの中で手軽に野菜・果物が食べられる環境をつくる、というコンセプトが注目を集め、都内を中心に事業展開中。多くのメディアからも注目され、働き方改革・健康経営の施策、農業活性サービスとして取り上げられる。

